

MANUEL BROSETA PONT

*Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valencia
Vocal Permanente de la Comisión General de Codificación*

MANUAL
DE
DERECHO
MERCANTIL

SEXTA EDICION



INDICE

PRÓLOGO A LA PRIMERA EDICIÓN	Pág.	37
PRÓLOGO A LA SEXTA EDICIÓN		39

I

INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL

I. FUNDAMENTO, CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL (EVOLUCION HISTORICA Y SIGNIFICADO ACTUAL)		43
I. El DERECHO MERCANTIL COMO CATEGORIA HISTÓRICA		45
II. LA INEXISTENCIA DE UN DERECHO ESPECIAL PARA EL COMERCIO EN ROMA		46
III. EL SISTEMA PREDOMINANTEMENTE SUBJETIVO		46
A) <i>Factores económicos y político-sociales</i>		47
B) <i>Factores estrictamente jurídicos</i>		47
a) La insuficiencia del ordenamiento común		48
b) La influencia de los gremios y de las jurisdicciones especiales para el comercio		48
C) <i>Naturaleza del Derecho mercantil de la época</i>		49
IV. EL SISTEMA PREDOMINANTEMENTE OBJETIVO		49
A) <i>Estructura económica y político-social</i>		49
B) <i>El Código de comercio francés de 1807 y el «acto objetivo» de comercio</i> ...		50
C) <i>La extensión legislativa del sistema objetivo</i>		52
D) <i>Crítica del sistema predominantemente objetivo</i>		52
V. LA REALIDAD ECONÓMICA ACTUAL Y EL DERECHO MERCANTIL		53
A) <i>Factores económicos y político-sociales</i>		53
B) <i>El Derecho mercantil como Derecho de los actos jurídicos realizados en masa.</i>		54
C) <i>El Derecho mercantil como Derecho de la empresa</i>		54
VI. CONCEPTO Y CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL ACTUAL		55
A) <i>El Derecho mercantil presente en nuestro Código de comercio</i>		56
B) <i>El Derecho mercantil presente en nuestra realidad económica</i>		57
C) <i>Concepto sustancial del Derecho mercantil</i>		59
VII. SISTEMA CAPITALISTA Y DERECHO MERCANTIL		60
VIII. NORMAS REGULADORAS DE LA MATERIA MERCANTIL		62
A) <i>Ley mercantil</i>		63
B) <i>La distribución de competencias legislativas entre el Estado y las Comuni- dades Autónomas</i>		63
C) <i>Los usos mercantiles</i>		65
D) <i>Las condiciones generales de la contratación y del contrato</i>		67
E) <i>Ordenamiento jurídico de la Comunidad Económica Europea y Derecho Mercantil español</i>		69

II

ELEMENTOS ESENCIALES DEL DERECHO MERCANTIL

2. EL EMPRESARIO MERCANTIL Y SU ESTATUTO JURIDICO	73
I. INTRODUCCIÓN	74
A) <i>Empresario y empresario mercantil</i>	75
a) Empresario mercantil	75
b) Empresarios civiles	75
B) <i>Clases de empresarios mercantiles</i>	76
II. EL COMERCIANTE O EMPRESARIO MERCANTIL INDIVIDUAL EN EL CÓDIGO DE COMERCIO	77
A) <i>Concepto según el Código de comercio</i>	77
III. EJERCICIO DEL COMERCIO POR PERSONA CASADA	79
A) <i>Antecedentes</i>	79
B) <i>El movimiento de reforma</i>	80
C) <i>El régimen jurídico vigente para el ejercicio del comercio por persona casada</i>	80
D) <i>El régimen de responsabilidad patrimonial y el consentimiento de los cónyuges</i>	81
E) <i>Clases del consentimiento</i>	82
a) Consentimiento presunto	82
b) Consentimiento expreso	82
F) <i>Desaparición del consentimiento</i>	83
a) Oposición del cónyuge del comerciante	83
b) La revocación del consentimiento	83
IV. PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DE ACTIVIDADES MERCANTILES E INDUSTRIALES	84
a) La prohibición	84
b) La incompatibilidad	84
c) Inhabilitación	85
V. ADQUISICION Y PÉRDIDA DEL ESTATUTO DE EMPRESARIO	85
VI. ESTATUTO JURIDICO DEL EMPRESARIO MERCANTIL	85
A) <i>Capacidad</i>	86
B) <i>Obligaciones profesionales</i>	86
C) <i>Derechos que confiere el «status» de empresario</i>	90
3. LA EMPRESA COMO INSTRUMENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y COMO OBJETO DE NEGOCIOS JURIDICOS	91
I. INTRODUCCIÓN	92
A) <i>Concepto de empresa</i>	92
B) <i>Elementos integrantes de la empresa</i>	94
C) <i>Naturaleza jurídica de la empresa</i>	95
II. CLASES DE EMPRESA Y SU DIVERSA POSICIÓN Y RÉGIMEN ANTE EL DERECHO POSITIVO	97

III. LA EMPRESA COMO OBJETO DE NEGOCIOS JURIDICOS	98
A) <i>Problemática general</i>	98
a) Asunción de deudas y cesión de créditos	98
b) Cesión de contratos	99
c) La prohibición de competencia	100
B) <i>La compraventa de empresa</i>	101
C) <i>El arrendamiento de empresa</i>	102
D) <i>El usufructo de empresa</i>	104
E) <i>La hipoteca mobiliaria de la empresa</i>	104
F) <i>Transmisión «mortis causa» de la empresa</i>	105
4. EL REGIMEN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA DEL EMPRESARIO POR MEDIO DE UNA EMPRESA (DERECHO DE LA COMPETENCIA)	107
I. INTRODUCCIÓN	110
A) <i>El principio de libertad de competencia</i>	110
a) Rasgos socio-económicos de la economía de mercado	111
b) Competencia perfecta y competencia imperfecta	111
B) <i>Los obstáculos contra la libertad de competencia y su tutela</i>	112
II. LAS PRÁCTICAS RESTRICTIVAS DE LA COMPETENCIA Y SU REPRESIÓN	114
A) <i>Prácticas concertadas o colusorias prohibidas</i>	114
B) <i>Prácticas abusivas de posición de dominio en el mercado</i>	114
C) <i>Supuestos de prácticas concertadas y abusivas</i>	115
D) <i>Prácticas excluidas de la aplicación de la LRPRC</i>	116
E) <i>Prácticas colusorias exceptuables</i>	116
F) <i>Organos para la aplicación de la LRPRC</i>	117
G) <i>Sanciones</i>	118
III. LA COMPETENCIA ILÍCITA	118
A) <i>Competencia prohibida legal y convencional</i>	119
B) <i>Competencia desleal</i>	120
a) Concepto de competencia desleal en nuestro Derecho	121
b) Presupuestos o requisitos constitutivos de la competencia desleal	122
c) Interés tutelado por la prohibición de competencia desleal	123
d) Supuestos especiales de competencia desleal	124
e) Régimen represivo de los actos de competencia desleal	125
C) <i>Usurpación de derechos de propiedad industrial</i>	125
IV. TEORÍA GENERAL DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS	126
A) <i>Función y estructura</i>	126
B) <i>Nacimiento y protección de los signos distintivos</i>	127
a) Situación jurídica del signo no inscrito	128
b) Situación jurídica del signo inscrito	129
C) <i>Transmisibilidad de los signos distintivos</i>	129
D) <i>Signos distintivos, patentes y otros derechos de invención</i>	130
E) <i>El nombre comercial</i>	130
F) <i>El rótulo</i>	132
G) <i>Las marcas</i>	132
V. LAS PATENTES DE INVENCION	133

VI.	LOS MODELOS DE UTILIDAD Y LOS MODELOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES	136
VII.	RÉGIMEN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	137
VIII.	LA PUBLICIDAD COMO INSTRUMENTO DE LA COMPETENCIA	138
	A) <i>Introducción</i>	138
	B) <i>Principios generales de la actividad publicitaria</i>	139
	a) Principio de legalidad	139
	b) Principio de veracidad	139
	c) Principio de autenticidad	139
	d) Principio de libre competencia	139
	C) <i>Sujetos y medios de la actividad publicitaria</i>	140
IX.	LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES	141
5.	INSTITUCIONES AUXILIARES PARA EL EJERCICIO DE LAS ACTIVIDADES MERCANTILES	144
	I. LOS AUXILIARES DEL EMPRESARIO MERCANTIL. INTRODUCCIÓN	145
	A) <i>Auxiliares dependientes del empresario</i>	147
	a) El gerente o factor mercantil (apoderado general)	147
	b) Los apoderados singulares	148
	1) Dependientes de comercio	149
	2) Los viajantes o representantes de comercio	149
	B) <i>Colaboradores independientes del empresario</i>	150
	II. LOS AGENTES MEDIADORES COLEGIADOS	151
	A) <i>Agentes de Cambio y Bolsa</i>	152
	B) <i>Corredores Colegiados de comercio</i>	152
	C) <i>Corredores intérpretes marítimos</i>	153
	D) <i>Normas comunes a todos los Mediadores colegiados</i>	153
	III. EL REGISTRO MERCANTIL	153
	A) <i>Función y organización</i>	153
	B) <i>Régimen jurídico del Registro mercantil</i>	155
	a) Empresarios y bienes objeto de la inscripción	155
	b) Principios que rigen la publicidad registral mercantil	156

III

EL EMPRESARIO SOCIAL

(Las sociedades mercantiles)

6.	TEORIA GENERAL DEL CONTRATO DE SOCIEDAD	161
	I. EL FENÓMENO ASOCIATIVO Y LAS SOCIEDADES MERCANTILES	162
	II. CONCEPTO LEGAL DE SOCIEDAD MERCANTIL	163
	A) <i>Los requisitos de la mercantilidad de las sociedades</i>	163
	B) <i>Sociedades civiles con forma mercantil</i>	165
	C) <i>Requisitos de forma y de publicidad para la regular constitución de las sociedades mercantiles</i>	166
	D) <i>La sociedad mercantil irregular</i>	167

III. TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES	168
IV. TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO DE SOCIEDAD	169
A) <i>La naturaleza jurídica del acto constitutivo</i>	169
B) <i>Elementos del contrato de sociedad</i>	171
a) Perfección: consentimiento o acuerdo entre las partes	171
b) El objeto del contrato de sociedad y el objeto de las obligaciones de los socios	171
c) La causa del contrato de sociedad	172
d) El objeto de la sociedad	173
V. EL ASPECTO CORPORATIVO Y LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES. SIGNIFICADO Y LÍMITES	174
VI. DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LAS SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS EN ESPAÑA	176
7. LA SOCIEDAD COLECTIVA Y COMANDITARIA	177
I. ANTECEDENTES	177
II. NOTAS CARACTERÍSTICAS Y CONCEPTO	178
III. REQUISITOS PARA SU CONSTITUCIÓN REGULAR	180
a) Nombre, apellidos y domicilio de los socios	180
b) La razón social	181
c) Domicilio, objeto, fecha de comienzo de las operaciones y duración de la sociedad	181
d) Capital social	182
e) Reglas relativas a la gestión y representación de la sociedad	182
f) Otras cláusulas	182
IV. RELACIONES JURÍDICAS INTERNAS	183
A) <i>Gestión o administración de la sociedad</i>	183
a) Distinción entre gestión y representación	183
b) Distintos supuestos de administración de la sociedad	184
c) Posición de los administradores	184
d) Posición de los socios no administradores	185
B) <i>Prohibición de competencia</i>	185
C) <i>La participación en las pérdidas y en las ganancias</i>	185
a) La participación de los socios en las ganancias	185
b) La distribución de las pérdidas	186
V. RELACIONES JURÍDICAS EXTERNAS	187
A) <i>Representación de la sociedad</i>	187
B) <i>Ambito del poder</i>	187
C) <i>Abuso de la firma social</i>	187
D) <i>Responsabilidad de la sociedad y de los socios</i>	187
VI. LA DENOMINADA SOCIEDAD COLECTIVA IRREGULAR	188
VII. LA SOCIEDAD COMANDITARIA	189

A)	<i>Concepto y notas características</i>	189
B)	<i>Formalidades constitutivas</i>	189
C)	<i>Relaciones jurídicas internas</i>	190
a)	La aportación del socio comanditario	190
b)	Gestión de la sociedad	190
c)	La participación en ganancias y pérdidas	191
D)	<i>Relaciones jurídicas externas</i>	191
a)	Representación	191
b)	Responsabilidad de los socios comanditarios y colectivos	191
E)	<i>La sociedad comanditaria por acciones</i>	192
VIII.	MODIFICACIONES DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS	193
A)	<i>Modificaciones subjetivas</i>	193
a)	Supuestos principales de modificación	193
b)	Responsabilidad del socio saliente	194
c)	Consecuencias del acto de modificación con relación a los contratos de trato sucesivo celebrados por la sociedad	195
d)	Responsabilidad de los nuevos socios	195
B)	<i>Transformación</i>	196
IX.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS	197
A)	<i>Disolución</i>	197
B)	<i>Liquidación</i>	198
8.	FUNCIÓN ECONOMICA, CONCEPTO Y CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA	199
I.	LA SOCIEDAD ANÓNIMA Y EL SISTEMA CAPITALISTA	200
A)	<i>Antecedentes</i>	200
B)	<i>La sociedad anónima en el siglo XIX</i>	201
C)	<i>Su evolución ulterior</i>	201
II.	LA SOCIEDAD ANÓNIMA EN LA LEY DE 17-VII-1951	203
A)	<i>Concepto y notas características</i>	205
B)	<i>El criterio formal y la obligatoriedad de la forma de sociedad anónima</i>	206
C)	<i>Denominación de la sociedad anónima</i>	207
D)	<i>Domicilio y nacionalidad</i>	208
III.	LA REFORMA DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA	209
IV.	CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA	210
A)	<i>Escritura pública y estatutos</i>	210
B)	<i>Suscripción y desembolso del capital social</i>	211
C)	<i>La inscripción en el Registro mercantil</i>	211
V.	PROCEDIMIENTOS DE FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA	212
A)	<i>La fundación simultánea</i>	213
a)	La figura jurídica y el número de fundadores	213
b)	Obligaciones y responsabilidad de los fundadores	213
c)	El fundador oculto	214
d)	Retribución de los fundadores	214
B)	<i>La fundación sucesiva</i>	215
a)	Concepto y procedimiento	215

b) Obligaciones, responsabilidad, ventajas y remuneraciones de los promotores	217
C) <i>Requisitos comunes a los procedimientos de fundación simultánea y sucesiva</i>	218
VI. LA FUNDACIÓN CUALIFICADA O MEDIANTE APORTACIONES NO DINERARIAS	218
9. EL CAPITAL Y LA ACCION DE LA SOCIEDAD ANONIMA	221
I. EL CAPITAL SOCIAL	221
A) <i>Capital social y patrimonio</i>	222
B) <i>Concepto y clases de reservas</i>	222
II. LA ACCIÓN EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA	223
III. LA ACCIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL	224
A) <i>La equivalencia entre el valor de la acción y el valor de la aportación</i>	224
B) <i>Acciones liberadas y no liberadas</i>	225
C) <i>Acciones de industria o trabajo</i>	226
D) <i>La emisión de acciones con prima</i>	227
IV. LA ACCIÓN CONSIDERADA COMO TÍTULO VALOR	228
A) <i>La acción referida al concepto de título valor: Problemática</i>	228
B) <i>Clases de acciones</i>	229
a) <i>Acciones nominativas: Legitimación y transmisión</i>	229
b) <i>Acciones al portador: Legitimación y transmisión</i>	229
C) <i>Resguardos provisionales y extractos de inscripción</i>	230
10. LA ACCION COMO MEDIO DE CONFIGURAR LA CONDICION DE ACCIONISTA	232
I. LA ACCIÓN COMO TÍTULO QUE ATRIBUYE LA CONDICIÓN DE ACCIONISTA	233
A) <i>Conjunto de derechos que integran la condición de accionista</i>	233
a) <i>Derecho a participar en los beneficios y derecho al dividendo</i>	234
b) <i>Derecho a la cuota de liquidación</i>	234
c) <i>El derecho de suscripción preferente</i>	235
d) <i>Los derechos de asistencia, voto e información</i>	237
e) <i>Otros derechos</i>	239
B) <i>La obligación de efectuar a la sociedad la aportación debida</i>	239
C) <i>Acciones ordinarias y acciones privilegiadas</i>	239
D) <i>Acciones de voto plural</i>	241
E) <i>Las mal llamadas acciones de «goce» o «disfrute»</i>	241
II. LA TRANSMISIBILIDAD DE LA ACCIÓN	242
A) <i>El principio de la libre transmisibilidad y sus limitaciones</i>	242
B) <i>Las restricciones estatutarias</i>	242
a) <i>Clases de restricciones estatutarias</i>	243
b) <i>Momento oportuno para su creación</i>	243
c) <i>Restricciones estatutarias y acciones al portador</i>	244
d) <i>Efectos de la violación de las restricciones a la libre transmisibilidad de las acciones</i>	245

III. USUFRUCTO, PRENDA Y COPROPIEDAD DE ACCIONES	246
11. LOS ORGANOS DE LA SOCIEDAD ANONIMA (LA JUNTA GENERAL)	248
I. INTRODUCCIÓN	249
II. LA JUNTA GENERAL COMO ÓRGANO DELIBERANTE	249
A) <i>Concepto de Junta general</i>	249
B) <i>Competencia de la Junta general</i>	250
C) <i>Clases de juntas</i>	251
a) <i>Junta general ordinaria y Junta general extraordinaria</i>	251
b) <i>La Junta general universal</i>	252
c) <i>Junta general obligatoria judicialmente convocada</i>	253
D) <i>Requisitos para la válida constitución de la Junta</i>	254
E) <i>Derecho de asistencia y representación para intervenir en las Juntas generales</i>	255
F) <i>El acta de la Junta general</i>	256
G) <i>La impugnación de los acuerdos sociales</i>	256
12. LOS ORGANOS DE LA SOCIEDAD ANONIMA (ADMINISTRADORES Y CENSORES DE CUENTAS)	259
I. EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN	260
A) <i>Clases y facultades de los administradores</i>	261
B) <i>Capacidad para ser administrador</i>	262
C) <i>Nombramiento, revocación y retribución de los administradores</i>	263
a) <i>Nombramiento</i>	263
b) <i>Duración y revocación</i>	264
c) <i>Retribución</i>	264
D) <i>El Consejo de administración como órgano colegiado</i>	265
a) <i>Régimen jurídico</i>	266
b) <i>Constitución y funcionamiento</i>	266
c) <i>Delegación y apoderamiento de las facultades del Consejo</i>	267
E) <i>La responsabilidad de los administradores</i>	268
II. EL ÓRGANO DE VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS CUENTAS SOCIALES	269
13. LA MODIFICACION DE LOS ESTATUTOS	271
I. INTRODUCCIÓN	271
A) <i>Concepto y límites de la reforma de los estatutos</i>	272
B) <i>Requisitos esenciales para la modificación estatutaria</i>	273
II. SUPUESTOS DE CONCRETA MODIFICACIÓN	273
A) <i>Imposición de nuevas obligaciones para los socios</i>	273
B) <i>Alteración de los derechos de una clase especial de acciones</i>	274
C) <i>Modificación de la libre transmisibilidad de las acciones nominativas</i>	274
D) <i>Cambio del objeto social</i>	274
E) <i>Creación de acciones preferentes</i>	275

III. MODIFICACIÓN CONSISTENTE EN LA REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL	276
A) <i>Requisitos y procedimiento</i>	276
B) <i>Garantías en favor de los acreedores y casos en los que no se aplican</i>	277
C) <i>Modalidades de reducción del capital</i>	278
IV. MODIFICACIÓN CONSISTENTE EN EL AUMENTO DEL CAPITAL SOCIAL	279
A) <i>Función económica</i>	279
B) <i>Requisitos y procedimientos para el aumento del capital</i>	279
a) <i>Emisión de nuevas acciones</i>	280
b) <i>Aumento del valor nominal de las acciones preexistentes</i>	280
C) <i>El aumento del capital por el sistema del capital autorizado</i>	281
V. OTROS SUPUESTOS DE MODIFICACIÓN ESTATUTARIA	281
14. LA EMISION DE OBLIGACIONES Y EL BALANCE	283
I. LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES	284
A) <i>Función económica</i>	284
B) <i>Clases de obligaciones</i>	284
C) <i>Procedimiento y requisitos esenciales para la emisión de obligaciones</i>	286
D) <i>Organización y defensa de los obligacionistas</i>	287
E) <i>Pago de intereses y reembolso de las obligaciones</i>	287
II. EL BALANCE Y LOS DEMÁS DOCUMENTOS CONTABLES	288
A) <i>Finalidad y función</i>	288
B) <i>El balance</i>	289
C) <i>La cuenta de pérdidas y ganancias</i>	290
D) <i>La Memoria y la propuesta de distribución de beneficios</i>	291
15. TRANSFORMACION, FUSION, DISOLUCION Y LIQUIDACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA	292
I. LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA	293
A) <i>Introducción</i>	293
B) <i>Formalidades y requisitos para la transformación</i>	293
C) <i>Posición jurídica de los socios de la sociedad transformada</i>	294
a) <i>Obligatoriedad del acuerdo de transformación</i>	294
b) <i>Régimen de la responsabilidad de los socios frente a los acreedores sociales</i>	294
II. LA FUSIÓN DE LA SOCIEDAD	295
A) <i>Función económica y concepto</i>	295
B) <i>Presupuestos de la fusión</i>	296
C) <i>Procedimiento legal de la fusión</i>	296
D) <i>La posición de los accionistas y de los acreedores ante la fusión</i>	297
III. LA DISOLUCIÓN Y LA LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA	298
A) <i>La disolución de la sociedad anónima</i>	298
a) <i>Diversas causas de la disolución</i>	299
b) <i>Requisitos y formalidades de la disolución</i>	300
B) <i>La liquidación de la sociedad anónima</i>	300

a)	La figura y las funciones de los liquidadores	301
b)	Tiempo, forma y efectos de la liquidación	301
16.	LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	302
I.	FUNCIÓN ECONÓMICA Y CONCEPTO DE LA SOCIEDAD	303
A)	<i>Antecedentes y función económica</i>	303
B)	<i>Concepto y notas distintivas</i>	305
C)	<i>Naturaleza jurídica de la sociedad</i>	306
II.	LA FUNDACIÓN DE LA SOCIEDAD	307
A)	<i>Contenido de la escritura</i>	308
a)	Datos de identificación de los socios	308
b)	Datos relativos a las aportaciones de los socios	308
c)	Datos relativos a otros pactos sociales	309
B)	<i>Los requisitos de forma y publicidad</i>	309
III.	EL RÉGIMEN DE LAS PARTICIPACIONES SOCIALES	310
A)	<i>Su concepto en relación con el de acción</i>	310
B)	<i>La participación como parte del capital y como medida de los derechos del socio</i>	312
a)	Derecho al dividendo	312
b)	Derecho de asistencia y voto en las Juntas generales	312
c)	Derecho de suscripción preferente	313
d)	Derecho a la cuota de liquidación	314
e)	Derecho de información	314
f)	Obligaciones de los socios	314
C)	<i>La transmisión de las participaciones</i>	314
a)	Transmisión «inter vivos»	315
b)	Transmisiones «mortis causa»	315
c)	Requisitos formales de la transmisión	316
D)	<i>Usufructo, prenda y condominio de participaciones</i>	316
E)	<i>Las prestaciones accesorias</i>	316
IV.	LOS ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD	318
A)	<i>El órgano de administración y representación</i>	318
B)	<i>El órgano soberano o Junta de socios</i>	319
V.	MODIFICACIÓN DE LA ESCRITURA DE LA SOCIEDAD	320
a)	Aumento del capital social	321
b)	Reducción del capital social	321
VI.	EL BALANCE Y LAS CUENTAS SOCIALES	322
VII.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD	322
17.	SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES	324
I.	INTRODUCCIÓN	327
II.	SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES DE CARÁCTER PRIVADO	328

A)	<i>Instituciones de inversión colectiva</i>	328
B)	<i>Sociedades anónimas bancarias</i>	331
C)	<i>Sociedades anónimas de seguros</i>	332
D)	<i>Sociedad anónima de empresas (empresarios)</i>	333
E)	<i>Sociedad anónima de financiación de venta a plazos</i>	334
F)	<i>Sociedades periodísticas y editoriales</i>	335
G)	<i>Sociedades anónimas laborales</i>	337
H)	<i>Sociedades de «leasing»</i>	338
I)	<i>Sociedades mediadoras del mercado de dinero</i>	338
J)	<i>Sociedades de crédito hipotecario</i>	339
III.	SOCIEDADES ANÓNIMAS CON CAPITAL PÚBLICO	339
A)	<i>La sociedad anónima pública unipersonal</i>	340
B)	<i>Las sociedades anónimas de economía mixta</i>	341
IV.	LAS EMPRESAS MUTUALÍSTICAS	342
A)	<i>Introducción</i>	342
B)	<i>La Cooperativa</i>	343
a)	Fuentes	343
b)	Concepto y principios cooperativos	343
c)	Constitución	344
d)	Régimen económico. Capital social	345
e)	La condición jurídica del socio. Adquisición de la condición de socio ..	347
f)	Régimen jurídico de los órganos sociales	349
g)	Disolución y liquidación	350
h)	Agrupaciones y conciertos de las cooperativas. El movimiento cooperativo	350
C)	<i>La mutua de seguros</i>	351
a)	Introducción	351
b)	Notas esenciales y diferencias con la cooperativa	352
c)	Régimen jurídico	352
D)	<i>Las sociedades de garantía recíproca</i>	353
a)	Introducción	353
b)	Fundación	354
c)	Capital social	354
d)	La condición de socio	355
e)	Los órganos sociales de las S. G. R.	355
f)	Régimen de las garantías otorgadas por las S. G. R.	356
18.	EL CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACION COMO FORMA DE COLABORACION ECONOMICA	357
I.	ANTECEDENTES Y FUNCIÓN ECONÓMICA MODERNA	357
II.	CONCEPTO LEGAL Y NOTAS CARACTERÍSTICAS	358
III.	NATURALEZA DEL CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN	359
IV.	CONTENIDO DEL CONTRATO	360
A)	<i>Relaciones jurídicas entre el gestor y el partícipe</i>	360
B)	<i>Relaciones jurídicas entre el gestor y terceros</i>	362
V.	EXTINCIÓN DEL CONTRATO	362

IV

**INSTITUCIONES MERCANTILES PARA LA REALIZACION
DE ACTIVIDADES ECONOMICAS**

A. Contratos mercantiles

19. TEORIA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES Y DE LOS CONTRATOS MERCANTILES	367
I. INTRODUCCIÓN	367
II. ESPECIALIDADES MERCANTILES DE LA TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES	370
A) <i>Exigibilidad de las obligaciones puras</i>	370
B) <i>Régimen especial de la mora mercantil</i>	371
C) <i>Prescripción de las obligaciones mercantiles</i>	372
III. ESPECIALIDADES MERCANTILES DE LA TEORÍA GENERAL DE LOS CONTRATOS	373
A) <i>La representación mercantil</i>	373
B) <i>La perfección de los contratos mercantiles</i>	374
C) <i>La prueba de los contratos mercantiles</i>	376
D) <i>El silencio como tácita manifestación de voluntad</i>	377
E) <i>La interpretación de los contratos mercantiles</i>	378
IV. CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS MERCANTILES	380
20. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL	382
I. INTRODUCCIÓN	384
II. CONCEPTO Y REQUISITOS DE LA COMPRAVENTA MERCANTIL	385
A) <i>Requisitos de la compraventa mercantil</i>	385
a) La naturaleza mueble de la cosa comprada	385
b) Un doble requisito subjetivo o intencional que debe concurrir en el comprador	386
c) Un requisito indiferente	387
B) <i>La mercantilidad de la reventa</i>	387
C) <i>Consideraciones críticas</i>	389
III. CONTENIDO DEL CONTRATO	390
A) <i>Obligaciones del vendedor</i>	390
a) Obligación de entregar la cosa	390
b) La transmisión al comprador del riesgo de la cosa vendida	392
c) Obligación de saneamiento	392
B) <i>Obligaciones del comprador</i>	395
a) Obligación de pagar el precio convenido	395
b) Obligación de recibir la cosa comprada	395
IV. EXTINCIÓN DEL CONTRATO	396
V. COMPRAVENTAS ESPECIALES	396
A) <i>Compraventas especiales por razón del consentimiento del comprador o del vendedor</i>	396

a)	Venta sobre muestras	397
b)	Venta a ensayo o prueba	397
c)	Venta salvo aprobación	397
d)	Venta salvo confirmación	398
B)	<i>Compraventas especiales por la naturaleza y por la continuidad de la entrega de las cosas vendidas: el contrato de suministro</i>	398
C)	<i>Compraventas en las que se fracciona y aplaza el pago del precio</i>	399
a)	Ventas a plazos sometidas a la Ley de 17 de julio de 1965	400
1)	Concepto de ventas a plazos sometida a la Ley	401
2)	Naturaleza civil o mercantil	401
3)	Forma del contrato	402
4)	Perfección del contrato	402
5)	Contenido del contrato	403
6)	La publicidad frente a terceros	404
7)	Financiación de las ventas a plazos	404
b)	Ventas a plazos no sometidas a la Ley de 17-VII-1965	405
D)	<i>Compraventas internacionales y compraventas de plaza a plaza</i>	405
E)	<i>Compraventas bursátiles</i>	407
a)	Contratos al contado	408
b)	Contratos a plazo	408
1)	Operaciones «en firme»	409
2)	Operaciones «condicionales»	409
c)	Contrato de doble o «report»	409
d)	Las ofertas públicas de adquisición de acciones	409
VI.	EL CONTRATO DE «LEASING»	411
I.	LOS CONTRATOS DE TRANSPORTE TERRESTRE Y AEREO	413
I.	INTRODUCCIÓN	414
II.	CUESTIONES GENERALES SOBRE EL CONTRATO DE TRANSPORTE	415
A)	<i>Clases de transporte</i>	415
B)	<i>Naturaleza del contrato de transporte</i>	417
C)	<i>Concepto de contrato de transporte</i>	417
III.	EL TRANSPORTE DE COSAS POR VÍAS TERRESTRES	418
A)	<i>Los elementos del contrato</i>	418
a)	Elementos personales	418
b)	Elementos formales	419
c)	Elementos reales	419
B)	<i>La posición jurídica del cargador</i>	420
C)	<i>La posición jurídica del porteador</i>	420
D)	<i>La posición jurídica del destinatario</i>	422
E)	<i>Las Juntas de Conciliación e Información del transporte terrestre</i>	422
IV.	EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR VÍAS TERRESTRES	423
A)	<i>Concepto y características</i>	423
B)	<i>Contenido del contrato</i>	423
V.	EL TRANSPORTE AÉREO DE COSAS Y DE VIAJEROS	424
A)	<i>El transporte de viajeros</i>	424

B) <i>Transporte de cosas o mercancías</i>	425
C) <i>Responsabilidad del porteador</i>	425
22. LOS CONTRATOS DE COMISION, AGENCIA, CORRETAJE, CONCE- SION Y LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS	426
I. EL CONTRATO DE COMISIÓN	427
A) <i>Función, concepto y formas de actuación del comisionista</i>	427
B) <i>Contenido del contrato</i>	429
a) <i>Obligaciones del comisionista</i>	429
b) <i>Obligaciones del comitente</i>	432
C) <i>Régimen del llamado privilegio del comisionista</i>	433
D) <i>La comisión de compraventa</i>	433
E) <i>La comisión de transporte</i>	434
F) <i>El contrato de «factoring»</i>	434
G) <i>La extinción del contrato</i>	435
II. EL CONTRATO DE AGENCIA	435
A) <i>Función económica, concepto y notas características</i>	435
B) <i>El contenido del contrato de agencia</i>	437
C) <i>Tipos de agencia regulados en nuestro Derecho</i>	437
D) <i>Extinción del contrato de agencia</i>	438
III. EL CONTRATO DE MEDIACIÓN O DE CORRETAJE	439
A) <i>Función económica, concepto y notas características</i>	439
B) <i>Contenido del contrato</i>	440
a) <i>Obligaciones del corredor</i>	440
b) <i>Obligaciones del cliente que formula el encargo</i>	440
IV. ANALOGÍAS Y DIFERENCIAS ENTRE LOS CONTRATOS DE COMISIÓN, DE AGENCIA Y DE CORRETAJE	441
V. EL CONTRATO DE CONCESIÓN O DISTRIBUCIÓN	442
VI. LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS	443
A) <i>Introducción</i>	443
B) <i>El contenido de los contratos</i>	443
a) <i>Sumisión al Jurado de Publicidad</i>	443
b) <i>Responsabilidad por daños a terceros</i>	443
c) <i>Rechazo de la publicidad ilícita o perjudicial</i>	443
d) <i>Derecho de control y verificación del desarrollo de campaña publi- citaria</i>	444
C) <i>Clases</i>	444
a) <i>Contrato de publicidad u orden publicitaria</i>	444
b) <i>Contrato de obra o de creación publicitaria</i>	444
c) <i>Contrato de difusión o de tarifa publicitaria</i>	445
d) <i>Contrato de mediación o comisión publicitaria</i>	445
23. LOS CONTRATOS DE DEPOSITO Y DE PRESTAMO	446
I. EL CONTRATO DE DEPÓSITO MERCANTIL	446

A)	<i>Función económica y concepto</i>	446
B)	<i>Contenido del contrato de depósito</i>	447
C)	<i>Clases de depósito mercantil</i>	448
a)	Depósito regular y depósito irregular	448
b)	Depósito simple y depósito administrado	449
c)	Depósitos abiertos y depósitos cerrados de dinero	449
d)	Depósito en almacenes generales	450
II.	EL CONTRATO DE PRÉSTAMO MERCANTIL	451
A)	<i>Concepto legal</i>	451
B)	<i>Clases de préstamos mercantiles</i>	452
C)	<i>Contenido del contrato de préstamo mercantil</i>	453
a)	La obligación de restituir del prestatario	453
1)	Cuando se ha prestado una suma de dinero	453
2)	Cuando se han prestado títulos o valores	453
3)	Cuando se han prestado otras especies fungibles	454
b)	El momento de la restitución	454
c)	La retribución del préstamo	454
d)	La mora del prestatario	455
D)	<i>Préstamos garantizados por efectos o valores públicos</i>	455
24.	LOS CONTRATOS BANCARIOS	456
I.	DERECHO MERCANTIL Y DERECHO BANCARIO	456
II.	LOS BANCOS: CONCEPTO Y CLASES	457
III.	CLASES DE OPERACIONES BANCARIAS	459
A)	<i>Operaciones pasivas</i>	459
B)	<i>Operaciones activas</i>	460
C)	<i>Operaciones neutras</i>	460
IV.	FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL BANCARIO	460
V.	EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE BANCARIA	462
VI.	OPERACIONES BANCARIAS PASIVAS	463
A)	<i>Depósito irregular de dinero</i>	463
a)	Clases y naturaleza	463
b)	Obligaciones de las partes	464
c)	Titularidad y disponibilidad	465
B)	<i>El redescuento bancario</i>	465
VII.	OPERACIONES BANCARIAS ACTIVAS	466
A)	<i>El préstamo bancario de dinero</i>	466
a)	Mercantilidad del contrato	466
b)	Obligaciones de las partes	467
c)	Las garantías en los préstamos bancarios	468
B)	<i>La apertura de crédito ordinaria o en cuenta corriente</i>	468
a)	Función económica y concepto	468
b)	Obligaciones de las partes	469
c)	Extinción del contrato	469

C)	<i>Aperturas de crédito especiales o créditos documentarios</i>	470
a)	Función económica y concepto	470
b)	Fuentes normativas	471
c)	Clases de créditos documentarios	471
d)	Obligaciones de las partes	472
D)	<i>El descuento bancario</i>	472
a)	Función económica	472
b)	Concepto y notas características	473
c)	Clases de descuento	475
d)	Contenido del contrato de descuento	475
VIII.	OPERACIONES BANCARIAS NEUTRAS	476
A)	<i>Depósito de valores mobiliarios</i>	477
B)	<i>Alquiler de cajas de seguridad</i>	477
C)	<i>La mediación de los Bancos en la emisión de valores mobiliarios</i>	478
D)	<i>La comisión de compra y venta de valores mobiliarios</i>	479
E)	<i>La transferencia bancaria</i>	480
F)	<i>La domiciliación de recibos</i>	481
25.	TEORIA GENERAL DEL CONTRATO DE SEGURO	482
I.	FUNCIÓN ECONÓMICA Y PRESUPUESTOS DEL SEGURO PRIVADO	483
A)	<i>Función económico-individual del contrato de seguro</i>	483
B)	<i>Función económico-general y presupuestos técnicos del contrato de seguro</i>	484
II.	DERECHO MERCANTIL Y DERECHO DE SEGUROS	486
III.	CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO	487
A)	<i>Concepto legal</i>	487
B)	<i>Clasificación del contrato de seguro</i>	488
a)	Seguros sociales y seguros privados (voluntarios y obligatorios)	488
b)	Seguros de daños o de indemnización y seguros de personas o de previsión y ahorro (La teoría unitaria)	489
c)	Clasificación de los principales tipos o ramos de seguros	491
IV.	ELEMENTOS DEL CONTRATO DE SEGURO	493
A)	<i>Causa del contrato</i>	493
a)	El riesgo asegurado y su determinación	493
b)	El interés asegurado: su relevancia e individualización	494
B)	<i>Objeto del contrato</i>	495
C)	<i>El consentimiento</i>	496
a)	Análisis de la perfección del contrato de seguro	496
b)	La buena fe y la exacta descripción del riesgo en el contrato	498
c)	Pólizas individuales y pólizas flotantes o de abono	499
d)	Las condiciones generales	500
D)	<i>Elementos personales y reales del contrato de seguro</i>	501
E)	<i>Duración del contrato y prescripción</i>	502
26.	LOS SEGUROS CONTRA DAÑOS: TEORIA GENERAL Y PRINCIPALES TIPOS	503
I.	LOS SEGUROS CONTRA DAÑOS COMO SEGUROS DE INDEMNIZACIÓN ESTRICTA	505

A)	<i>Objeto e interés asegurado</i>	506
B)	<i>Valor del interés y suma asegurada</i>	506
C)	<i>Relaciones entre el valor del interés y la suma asegurada</i>	507
a)	Seguro pleno	507
b)	Infraseguro o seguro parcial	508
c)	Sobreseguro	509
d)	Seguro doble	510
e)	Coaseguro	511
II.	LAS OBLIGACIONES DE LAS PARTES EN LOS SEGUROS CONTRA DAÑOS	511
A)	<i>Obligaciones y cargas del asegurado</i>	512
B)	<i>Obligaciones del asegurador</i>	513
III.	LA ENAJENACIÓN DEL OBJETO U OBJETOS ASEGURADOS	515
IV.	LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO CONTRA DAÑOS	516
V.	EL SEGURO DE INCENDIOS	516
VI.	EL SEGURO CONTRA ROBO	517
VII.	LOS SEGUROS AGRÍCOLAS	518
VIII.	EL SEGURO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS	520
A)	<i>Concepto y delimitación</i>	520
B)	<i>Riesgos cubiertos</i>	520
C)	<i>Interés asegurado e indemnización</i>	521
IX.	EL SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL	522
A)	<i>Función y concepto</i>	522
B)	<i>Clases de seguros. El seguro de responsabilidad civil total</i>	523
C)	<i>La delimitación del riesgo</i>	524
D)	<i>Obligaciones de las partes</i>	524
X.	EL SEGURO OBLIGATORIO DE AUTOMÓVILES	525
A)	<i>Función económica, concepto y clases</i>	525
B)	<i>Elementos personales y perfección del contrato</i>	526
C)	<i>El incumplimiento de la obligación legal de contratar y sus efectos</i>	527
D)	<i>Riesgos cubiertos y riesgos excluidos de la cobertura del seguro</i>	527
E)	<i>Obligaciones de las partes</i>	528
a)	Obligaciones del asegurado	528
b)	Obligaciones del asegurador	529
F)	<i>Derecho de repetición del asegurador contra el causante del daño</i>	530
G)	<i>Transferencia del vehículo y cesión del contrato</i>	530
XI.	EL SEGURO DE LUCRO CESANTE	531
XII.	LOS SEGUROS DE CRÉDITO Y CAUCIÓN	531
A)	<i>Seguros de crédito en sentido estricto</i>	532
B)	<i>Seguros de caución</i>	533
C)	<i>Los seguros de fomento a la exportación</i>	534
a)	Régimen vigente y clases de seguros	534
b)	Notas características de estos seguros	535

XIII. EL CONTRATO DE REASEGURO: FUNCIÓN ECONÓMICA Y CONCEPTO	536
27. LOS SEGUROS DE PERSONAS	538
I. INTRODUCCIÓN	538
II. EL SEGURO SOBRE LA VIDA	539
A) <i>Función, concepto y clases</i>	539
B) <i>Elementos del contrato</i>	540
a) Elementos personales	540
b) El riesgo	541
c) La prima	541
d) La póliza	542
III. EL SEGURO DE ENFERMEDAD	543
IV. EL SEGURO CONTRA ACCIDENTES	543

V

**INSTITUCIONES MERCANTILES PARA LA REALIZACION
DE ACTIVIDADES ECONOMICAS**

(Continuación)

B. Teoría general de los títulos valores, letra de cambio y cheque

28. TEORIA GENERAL DE LOS TITULOS VALORES	547
I. FUNCIÓN ECONÓMICA Y RELEVANCIA DE LOS TÍTULOS VALORES	547
A) <i>La necesaria transmisibilidad de los derechos</i>	548
B) <i>La incorporación del derecho al título o documento</i>	549
II. CONCEPTO JURÍDICO DE TÍTULO VALOR	550
III. ASPECTOS ACTIVO Y PASIVO DE LOS TÍTULOS VALORES	550
A) <i>Origen del derecho incorporado</i>	551
B) <i>Fundamento de la obligación del emisor del título</i>	551
C) <i>Notas características del derecho (aspecto activo) incorporado a un título valor</i>	552
a) La legitimación por la posesión	552
b) La literalidad del derecho incorporado	552
c) La autonomía del derecho incorporado	553
D) <i>Los títulos valores impropios</i>	555
E) <i>La carta-orden de crédito y la tarjeta de crédito</i>	555
IV. CLASES DE TÍTULOS VALORES	556
V. LA LEY DE CIRCULACIÓN DE LAS DIVERSAS CLASES DE TÍTULOS VALORES	557
A) <i>Títulos al portador</i>	557
B) <i>Títulos a la orden</i>	559

INDICE

	27
C) <i>Títulos nominativos directos</i>	559
D) <i>Relevancia jurídica de la posesión del título valor</i>	560
VI. LA INTERVENCIÓN DE FEDATARIO PÚBLICO EN LA TRANSMISIÓN DE CIERTOS TÍTULOS VALORES	560
29. LA LETRA DE CAMBIO. CONCEPTO Y REQUISITOS FORMALES	562
I. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	563
II. FUNCIÓN ECONÓMICA MODERNA DE LA LETRA DE CAMBIO	564
A) <i>Las tres funciones</i>	564
B) <i>La pérdida de «confianza» y el abuso de la letra de cambio</i>	566
C) <i>El Convenio de Ginebra y la Ley Cambiaria y del Cheque de 16 de julio de 1985</i>	567
III. CONCEPTO Y ELEMENTOS PERSONALES DE LA LETRA DE CAMBIO	568
A) <i>Concepto</i>	568
B) <i>Elementos personales</i>	569
C) <i>Confusión de los diversos elementos personales</i>	570
IV. REQUISITOS ESENCIALES DE LA LETRA DE CAMBIO	571
A) <i>Requisitos inherentes al título</i>	572
B) <i>Requisitos inherentes a los sujetos cambiarios</i>	573
C) <i>Requisitos inherentes a la obligación cambiaria</i>	573
V. LA LETRA EN BLANCO Y LA LETRA INCOMPLETA	575
30. LA PROVISIÓN DE FONDOS Y LA ACEPTACION DE LA LETRA DE CAMBIO	578
I. LA PROVISIÓN DE FONDOS	578
A) <i>Significado en el Código de comercio</i>	578
B) <i>La inexistencia de la provisión de fondos en la Ley Cambiaria y del Cheque</i>	579
C) <i>Estructura mínima de la provisión</i>	580
a) <i>Sujeto que debe procurarla</i>	580
b) <i>Efectos de la provisión sobre el librador</i>	580
c) <i>Efectos de la provisión sobre el librado</i>	581
d) <i>Efectos de la provisión sobre el tenedor</i>	581
D) <i>La cesión de la provisión</i>	581
E) <i>La letra y la firma de favor</i>	582
II. LA ACEPTACIÓN DE LA LETRA DE CAMBIO	583
A) <i>Análisis y finalidad de la aceptación</i>	584
B) <i>Forma y tiempo de la aceptación</i>	585
C) <i>Clases de aceptación</i>	586
D) <i>Efectos de la aceptación y de su denegación</i>	587
31. EL ENDOSO Y EL AVAL DE LA LETRA DE CAMBIO	589
I. EL ENDOSO	589
A) <i>Significado y concepto</i>	589
B) <i>Clases de endoso</i>	591
C) <i>Efectos del endoso pleno</i>	592

a) Efecto traslativo	592
b) Efecto legitimador	592
c) Efecto de garantía	593
D) <i>Endosos limitados</i>	594
E) <i>Momento o tiempo del endoso</i>	594
II. EL AVAL DE LA LETRA	595
A) <i>Función económica y concepto</i>	595
B) <i>Clases y elementos del aval</i>	595
C) <i>Efectos del aval</i>	596
32. VENCIMIENTO, PRESENTACION Y PAGO VOLUNTARIO DE LA LETRA	598
I. VENCIMIENTO DE LA LETRA	598
A) <i>Procedimientos para determinar el vencimiento de la letra</i>	599
B) <i>Modificación del vencimiento</i>	600
C) <i>Vencimiento anticipado</i>	601
II. PRESENTACION DE LA LETRA AL COBRO	601
A) <i>Lugar de presentación el día del vencimiento</i>	601
B) <i>Presentación mediante «Cámara o sistema de compensación» y anuncio de vencimiento</i>	602
C) <i>Imposibilidad de verificar la presentación</i>	602
D) <i>Efectos de la presentación</i>	603
III. EL PAGO VOLUNTARIO DE LA LETRA	604
A) <i>Legitimación activa y pasiva</i>	604
B) <i>Cuantía y moneda del pago</i>	604
C) <i>Pago anticipado y prórroga de pago</i>	605
D) <i>El pago voluntario de la letra. Condiciones de validez y efectos</i>	605
a) <i>Condiciones de validez y efectos del pago</i>	605
b) <i>El impago de la letra y sus efectos</i>	606
33. EL PROTESTO Y EL PAGO FORZOSO DE LA LETRA	608
I. EL PAGO FORZOSO POR VÍA CAMBIARIA	610
A) <i>El protesto</i>	610
a) <i>Significado y requisitos</i>	610
b) <i>Procedimientos equivalentes y sustitutivos del protesto notarial</i>	611
c) <i>Clases de protesto</i>	612
d) <i>Efectos del protesto</i>	612
B) <i>La cláusula «sin gastos»: significado y efectos</i>	614
C) <i>El deber de comunicar la falta de aceptación o de pago</i>	615
D) <i>La solidaridad cambiaria</i>	616
E) <i>Las acciones cambiarias</i>	616
a) <i>Acción cambiaria ejecutiva</i>	616
b) <i>La acción cambiaria ordinaria</i>	617
F) <i>Las excepciones cambiarias</i>	618
G) <i>La letra de resaca</i>	619
H) <i>El pago por intervención</i>	620
II. EL PAGO FORZOSO POR VÍA EXTRACAMBIARIA	620
A) <i>La acción causal</i>	620
B) <i>El perjuicio de la letra y la acción de enriquecimiento</i>	622
C) <i>Otras acciones derivadas de la letra</i>	624

III. DECADENCIA Y PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES CAMBIARIAS	624
34. EL CHEQUE Y EL PAGARE	626
I. FUNCIÓN ECONÓMICA Y CONCEPTO	626
II. LINEAS GENERALES DE SU RÉGIMEN JURÍDICO	628
A) <i>Presupuestos sustantivos para la regular emisión y para los efectos solutorios del cheque</i>	628
B) <i>Presupuestos formales para la regular emisión del cheque</i>	630
C) <i>La transmisión del cheque</i>	631
D) <i>La presentación del cheque para su pago</i>	632
E) <i>Pérdida, sustracción y extravío del cheque</i>	634
III. EL PAGO VOLUNTARIO Y EL PAGO FORZOSO DEL CHEQUE	635
A) <i>El pago voluntario del cheque</i>	636
B) <i>El pago forzoso del cheque</i>	636
a) El protesto del cheque	636
b) Las acciones para exigir el pago forzoso del cheque	636
IV. CLASES DE CHEQUES ESPECIALES	638
V. DECADENCIA Y PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES	640
VI. EL PAGARÉ	641

VI

**INSTITUCIONES MERCANTILES PARA REMEDIAR
LA INSOLVENCIA PATRIMONIAL DEL EMPRESARIO**

(Derecho concursal mercantil)

35. INSOLVENCIA PATRIMONIAL E INSTITUCIONES CONCURSALES	645
I. INTRODUCCIÓN	645
A) <i>Derecho de crédito y responsabilidad patrimonial</i>	645
B) <i>Ejecución patrimonial singular y colectiva o concursal</i>	646
C) <i>La insolvencia como causa de la ejecución concursal</i>	647
II. EL SISTEMA CONCURSAL VIGENTE	648
A) <i>Quiebra y concurso de acreedores</i>	648
B) <i>Quiebra y suspensión de pagos</i>	649
C) <i>Movimientos de reforma</i>	652
D) <i>Soluciones legales a la crisis de algunos sectores económicos</i>	652
III. NATURALEZA, AUTONOMÍA Y ESPECIALIDAD DEL SISTEMA CONCURSAL MERCANTIL ..	653
36. LOS PRESUPUESTOS DE LA QUIEBRA Y SUS CLASES	656
I. PRESUPUESTOS ESENCIALES DE LA QUIEBRA	656
A) <i>Presupuesto subjetivo: condición de empresario mercantil del deudor</i>	657
a) <i>Pequeños empresarios</i>	657
b) <i>Empresarios agrícolas, ganaderos y forestales</i>	658
c) <i>Empresarios que ejercen profesiones liberales</i>	659
d) <i>Empresarios constituidos en forma cooperativa</i>	659
e) <i>El empresario oculto</i>	660

f)	Quiebra del empresario que ha perdido esta condición	660
g)	Quiebra de una herencia	661
B)	<i>Presupuesto objetivo: la insolvencia como requisito esencial de la quiebra</i> ..	661
a)	Concepto económico y relevancia jurídica de la insolvencia	662
b)	Exteriorización de la insolvencia	663
c)	Sistema presente en el Derecho español	664
d)	Nuestra posición en torno al presupuesto objetivo para la declaración de quiebra	665
e)	Modos de manifestarse la insolvencia en el Derecho español	667
C)	<i>La declaración judicial de quiebra</i>	667
D)	<i>El problema de la pluralidad de acreedores</i>	668
II.	CLASES DE QUIEBRAS	669
III.	ORGANOS DE LA QUIEBRA	669
37.	LOS EFECTOS DE LA DECLARACION EN QUIEBRA	671
I.	EFECTOS DE LA QUIEBRA SOBRE EL DEUDOR QUEBRADO	672
A)	<i>Efectos personales y patrimoniales</i>	673
B)	<i>Efectos registrales y de publicidad</i>	674
a)	Inscripción en el Registro mercantil	674
b)	Inscripción en el Registro de la propiedad	675
c)	Inscripción en el Registro civil	676
II.	EFECTOS DE LA QUIEBRA SOBRE LOS ACREEDORES	676
A)	<i>La paralización de las acciones individuales</i>	676
B)	<i>La masa pasiva de la quiebra: función y composición</i>	677
C)	<i>La posición de los acreedores hipotecarios y pignoratícios ante la masa de acreedores</i>	678
III.	EFECTOS DE LA QUIEBRA SOBRE LOS CRÉDITOS	679
A)	<i>Conversión en dinero de las prestaciones debidas por el quebrado</i>	680
B)	<i>Vencimiento anticipado de los créditos aplazados contra el deudor</i>	680
C)	<i>Paralización del devengo de intereses por las deudas del quebrado</i>	680
D)	<i>Situación de las deudas condicionales del quebrado</i>	680
E)	<i>Compensación de deudas y créditos del quebrado</i>	681
F)	<i>Efectos sobre las deudas solidarias</i>	682
G)	<i>Efectos sobre los contratos bilaterales pendientes de ejecución</i>	682
IV.	EFECTOS DE LA QUIEBRA SOBRE EL PATRIMONIO DEL DEUDOR	683
A)	<i>Masa activa de hecho y masa de derecho</i>	684
B)	<i>La reintegración de la masa</i>	685
a)	La retención de la quiebra	685
b)	Las acciones de impugnación	686
C)	<i>La reducción o detracción de la masa</i>	687
a)	«Separatio ex iure domini»	687
b)	«Separatio ex iure crediti»	689
D)	<i>La administración del patrimonio del quebrado</i>	689
E)	<i>La enajenación o liquidación de la masa activa</i>	690
38.	LOS MODOS DE TERMINACION DE LA QUIEBRA	691
I.	INTRODUCCIÓN	691
II.	TÉRMINO DE LA QUIEBRA POR LIQUIDACIÓN DEL PASIVO	692
A)	<i>Examen y reconocimiento de los créditos</i>	692

B) <i>Graduación de los créditos concurrentes</i>	693
C) <i>Momento y efectos del pago concursal</i>	694
III. TÉRMINO DE LA QUIEBRA POR CONVENIO DEL DEUDOR CON SUS ACREEDORES	695
A) <i>Tramitación del convenio</i>	696
B) <i>Acreedores afectados por el convenio</i>	697
C) <i>Contenido y efectos del convenio</i>	697
IV. LA REHABILITACIÓN DEL QUEBRADO	698
V. RÉGIMEN ESPECIAL PARA LA QUIEBRA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES	699
A) <i>Legitimación subjetiva pasiva</i>	699
B) <i>Legitimación activa</i>	700
C) <i>Efectos de la declaración en quiebra</i>	701
a) <i>La disolución de la sociedad</i>	701
b) <i>La representación de la sociedad en el procedimiento de quiebra</i>	701
c) <i>La posición de los socios en la quiebra de la sociedad</i>	702
D) <i>Efectos de la declaración en quiebra sobre los socios colectivos</i>	702
39. LA SUSPENSIÓN DE PAGOS DE LOS EMPRESARIOS MERCANTILES	704
I. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTO	705
II. PRESUPUESTOS DE LA SUSPENSIÓN DE PAGOS	706
A) <i>Presupuesto subjetivo: condición de empresario mercantil</i>	707
B) <i>Solicitud fundada del deudor</i>	707
C) <i>Presupuesto formal para la admisión de la solicitud de suspensión de pagos</i>	708
D) <i>Declaración judicial</i>	708
III. EFECTOS DE LA SUSPENSIÓN DE PAGOS	709
A) <i>Efectos sobre el deudor suspenso</i>	709
B) <i>Efectos sobre los acreedores</i>	710
a) <i>La formación de la masa pasiva</i>	710
b) <i>La paralización de las acciones individuales</i>	710
C) <i>Efectos sobre los créditos</i>	711
D) <i>Efectos sobre el patrimonio del deudor: la masa activa</i>	711
IV. MODOS DE TERMINACIÓN DE LA SUSPENSIÓN DE PAGOS	712
A) <i>El sobreseimiento del expediente</i>	712
B) <i>El convenio entre el suspenso y sus acreedores</i>	712
V. LA ADMINISTRACIÓN JUDICIAL DE EMPRESAS EMBARGADAS	713

VII

DERECHO DE LA NAVEGACION MARITIMA

40. INTRODUCCION Y CONCEPTO DEL DERECHO DE LA NAVEGACION MARITIMA	719
I. INTRODUCCIÓN	719
A) <i>Evolución histórica</i>	719
B) <i>El Derecho marítimo codificado y el Derecho marítimo vivo</i>	721

II.	CONTENIDO Y CONCEPTO DEL DERECHO DE LA NAVEGACIÓN	723
A)	<i>Contenido</i>	723
a)	Derecho de la navegación en sentido amplio	723
b)	Derecho de la navegación en sentido estricto	723
c)	Derecho de la navegación marítima en sentido estricto	724
B)	<i>Contenido y concepto del Derecho de la navegación marítima</i>	725
III.	LA UNIFICACIÓN INTERNACIONAL DEL DERECHO MARÍTIMO	725
41.	EL NAVIERO O EMPRESARIO DE LA NAVEGACION Y SUS AUXILIARES	727
I.	CONCEPTO Y CLASES DE NAVIERO	727
A)	<i>Evolución histórica</i>	727
B)	<i>Concepto de naviero en el Código de comercio</i>	728
a)	Naviero y comerciante marítimo en el Código	728
b)	Naviero-comerciante y propiedad del buque	730
c)	Naviero-comerciante y gestor naval	730
C)	<i>El concepto de naviero en otras disposiciones legales</i>	731
D)	<i>Concepto moderno de naviero</i>	732
E)	<i>Naviero individual, social y colectivo</i>	732
II.	DIVERSOS ELEMENTOS PERSONALES EN LA TITULARIDAD Y EXPLOTACIÓN DEL BUQUE	733
III.	LA RESPONSABILIDAD DEL NAVIERO Y SU LIMITACIÓN	734
A)	<i>Antecedentes, significado y fundamento</i>	734
B)	<i>Crisis y subsistencia de la limitación de responsabilidad</i>	734
C)	<i>El sistema de responsabilidad del naviero presente en el Código de comercio</i>	735
a)	Supuestos y sujetos de responsabilidad	735
b)	La limitación de la responsabilidad del naviero	736
1.	Responsabilidad por abordaje	736
2.	Responsabilidad por negligencia del capitán en la custodia de los efectos porteados	737
D)	<i>La limitación de responsabilidad del naviero en los Convenios Internacionales</i>	737
IV.	LOS AUXILIARES Y COLABORADORES DEL NAVIERO	739
A)	<i>Introducción</i>	739
B)	<i>Auxiliares y colaboradores terrestres</i>	739
a)	El gestor naval	739
b)	El consignatario de buques	740
c)	El comisionista-transitario	741
C)	<i>Auxiliares y colaboradores marítimos del naviero</i>	742
a)	El capitán	742
1.	Funciones del capitán	742
2.	Responsabilidad del capitán y del naviero por los actos de aquél	743
b)	Oficiales y tripulación	743
c)	Los prácticos	743

42. CONCEPTO Y REGIMEN JURIDICO DEL BUQUE	744
I. SIGNIFICACIÓN Y CONCEPTO DE BUQUE	745
A) <i>El concepto jurídico de buque</i>	745
a) Crítica desde un punto de vista técnico	746
b) Crítica desde un punto de vista jurídico	746
B) <i>El buque en la navegación mercantil marítima y fluvial</i>	746
II. NATURALEZA JURIDICA DEL BUQUE	747
III. LA INDIVIDUALIZACIÓN DEL BUQUE	747
A) <i>La nacionalidad del buque</i>	747
B) <i>La publicidad registral del buque</i>	749
a) El registro de matrícula de buques	749
b) El registro mercantil	750
IV. LA ADQUISICIÓN DE LA PROPIEDAD SOBRE EL BUQUE	751
A) <i>Modos de adquisición de la propiedad</i>	751
B) <i>Formalidades y requisitos para la adquisición de la propiedad del buque</i> ...	751
C) <i>El contrato de construcción del buque</i>	752
D) <i>El contrato de compraventa del buque</i>	754
a) Régimen jurídico general	754
b) Venta voluntaria y venta forzosa	755
E) <i>El condominio o copropiedad del buque</i>	756
F) <i>El abandono del buque a aseguradores y acreedores</i>	757
V. EL BUQUE COMO OBJETO DE GARANTÍA EN FAVOR DE CIERTOS ACREEDORES DEL NAVIERO	758
A) <i>El derecho de persecución</i>	758
B) <i>El derecho de prelación</i>	759
VI. LA HIPOTECA NAVAL	759
VII. REGULACIÓN INTERNACIONAL SOBRE PRIVILEGIOS, HIPOTECAS Y EMBARGOS MARÍTIMOS O DE BUQUES	761
43. CONTRATOS PARA LA EXPLOTACION DEL BUQUE	763
I. INTRODUCCIÓN	763
A) <i>Breve evolución histórica de la utilización del buque</i>	764
B) <i>Formas actuales de utilización del buque</i>	764
C) <i>Posición del Código de comercio</i>	765
II. EL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL BUQUE	766
A) <i>Arrendamiento simple o de buque sin armar</i>	766
B) <i>Arrendamiento de buque armado y dotado</i>	767
III. EL CONTRATO DE «TIME-CHARTER»	767
A) <i>Función económica y concepto</i>	767
B) <i>Clases y naturaleza jurídica</i>	768
C) <i>Contenido del contrato</i>	769
IV. EL CONTRATO DE FLETAMENTO PROPIO U ORDINARIO	769
A) <i>Función, concepto y clases</i>	769
B) <i>Elementos del contrato</i>	770
a) Elementos personales	770

b)	Elementos reales	771
c)	Elementos formales o documentación del contrato	771
C)	<i>Contenido del contrato</i>	772
a)	Obligaciones del fletante	772
b)	Obligaciones del fletador	773
c)	El privilegio en favor del fletante	774
D)	<i>Responsabilidad del fletante</i>	774
V.	ANALOGÍAS Y DIFERENCIAS ENTRE ARRENDAMIENTO, «TIME-CHARTER» Y FLETAMENTO ORDINARIO	774
44.	CONTRATOS PARA LA EXPLOTACIÓN DEL BUQUE (<i>continuación</i>)	777
VI.	EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS EN RÉGIMEN DE CONOCIMIENTO DE EMBARQUE	778
A)	<i>Su evolución y la Ley de 22 de diciembre de 1949</i>	778
B)	<i>Ambito de aplicación de la L. T. M.</i>	778
C)	<i>Concepto y naturaleza</i>	779
D)	<i>Elementos personales del contrato. Crítica a la L. T. M.</i>	780
E)	<i>Elementos formales. La documentación del contrato</i>	780
a)	El conocimiento de embarque	780
b)	El conocimiento recibido para embarque	781
c)	Las órdenes de entrega («delivery orders»)	781
d)	El conocimiento directo	782
F)	<i>Contenido del contrato</i>	782
a)	Obligaciones del cargador	782
b)	Obligaciones del porteador	782
G)	<i>La responsabilidad del porteador</i>	783
VII.	EL CONTRATO DE REMOLQUE	784
VIII.	EL CONTRATO DE PASAJE	785
A)	<i>Evolución, concepto y naturaleza</i>	785
B)	<i>Contenido del contrato</i>	786
a)	Obligaciones del porteador	786
b)	Obligaciones del pasajero	787
45.	LAS AVERIAS, LOS RIESGOS Y LOS ACCIDENTES DE LA NAVEGACION	788
I.	INTRODUCCIÓN	789
II.	CONCEPTO Y CLASES DE AVERÍAS	789
III.	LA AVERÍA COMÚN O GRUESA	790
A)	<i>Régimen jurídico y presupuestos</i>	790
B)	<i>Justificación y régimen jurídico de la común contribución a la avería</i>	790
C)	<i>Las reglas de York y Amberes de 1975</i>	791
IV.	LA AVERÍA SIMPLE O PARTICULAR	792
A)	<i>La arribada forzosa</i>	793
B)	<i>El abordaje</i>	793
a)	Concepto y régimen jurídico en Derecho español	793
b)	Clases de abordajes	794
C)	<i>Régimen internacional del abordaje</i>	795
D)	<i>El naufragio</i>	795

V. ASISTENCIA Y SALVAMENTO MARÍTIMOS	796
A) <i>Concepto y régimen jurídico</i>	796
B) <i>Presupuestos y clases</i>	796
VI. EXTRACCIONES Y HALLAZGOS MARÍTIMOS	797
46. EL SEGURO MARITIMO	798
I. ANTECEDENTES Y FUNCIÓN ECONÓMICA MODERNA	798
II. CONCEPTO, DOCUMENTACION Y CLASES DE SEGUROS MARÍTIMOS	799
A) <i>Concepto</i>	799
B) <i>Documentación</i>	799
C) <i>Clases de seguros marítimos</i>	800
III. ELEMENTOS PERSONALES	801
IV. CONTENIDO DEL CONTRATO	801
A) <i>Obligaciones del asegurado</i>	802
B) <i>Obligaciones del asegurador</i>	802
a) Liquidación del daño por el sistema de avería	802
b) Liquidación del daño por el sistema de abandono	803